

<https://info.nodo50.org/SOS-Racismo-lanza-el-primer-video.html>



SOS Racismo lanza el primer vídeo de su campaña #EsRacismo

- Noticias - Noticias Destacadas -



Fecha de publicación en línea: Jueves 2 de marzo de 2017

Copyright © Nodo50 - Todos derechos reservados

Una cámara oculta capta la reacción de las personas en la calle ante el racismo. El vídeo forma parte de una campaña de sensibilización contra el racismo coordinada por la Federación estatal de SOS Racismo.

Gracias a un acuerdo con la empresa CINESA, una versión reducida del vídeo se proyecta en sus salas antes de la última película de Denzel Washington, “Fences”.

Con el spot #esRacismo #arrazakeriada #aixòésracisme la [Federación SOS Racismo](https://info.nodo50.org/local/cache-vignettes/L400xH215/sosracismo-ec9cd.jpg) lanza una campaña de sensibilización para denunciar la situación de racismo que sufren muchas de las personas que viven en nuestro país y hacer un llamamiento a la ciudadanía a implicarse en su erradicación.

<https://info.nodo50.org/local/cache-vignettes/L400xH215/sosracismo-ec9cd.jpg> Campaña #EsRacismo

El primer producto de esta campaña es un experimento social en el que a través de cámara oculta se muestran reacciones reales de personas anónimas ante un hecho racista. La grabación se realizó el pasado 14 de febrero en Barcelona, participando 40 personas anónimas en 23 escenas. Para crear la situación de referencia intervinieron las actrices Meritxell Martínez Bellafont, de la Xixa Teatre, y Adeline Flaun, simulando una discriminación islamófoba; en paralelo y una vez finalizada la escena un grupo de activistas de la asociación desvelaban la artificialidad del hecho explicando el objetivo del spot a las personas que habían vivido el hecho discriminatorio.

El planteamiento de esta acción, según **Jose Peñín, responsable de comunicación de SOS Racisme Catalunya**, es “tratar de poner imagen a una realidad que SOS Racismo lleva años denunciando: que muchas personas sufren agresiones y discriminaciones en su día a día y que esto nos afecta a todos y todas, como vecinas que somos”. Peñín remarca que “cuando se conocen episodios de racismo la sociedad se alarma por las agresiones, pero no se repara en el papel de las personas que son testimonio, por eso quisimos poner el acento en la necesidad de no callarse ante el racismo”.

Este video, producido por DMA Producciones, forma parte de una campaña que irá lanzando nuevos productos a lo largo del año con el objetivo de apelar a la responsabilidad directa de la ciudadanía en la lucha contra esta lacra social. En este sentido, **Mikel Mazkiaran, Secretario General de la Federación SOS Racismo**, insiste en la importancia de “crear alianzas entre organizaciones públicas y privadas -como en este caso en el que colaboramos CINESA, SOS Racismo y la Secretaría General de Migraciones y generar estrategias para llegar al conjunto de la población”.

Sobre el caso práctico, Mazkiaran destaca “que a pesar de que existe un grupo importante de personas con actitudes abiertamente discriminatorias, también es cierto que convive con una mayoría que ha mostrado su rechazo a este tipo de actitudes. Esto nos lleva a la necesidad de trabajar –como lo llevamos haciendo durante más de 20 años- para que día a día el primer grupo sea más pequeño y la indiferencia condenada”.

El vídeo, que en su versión corta **se proyectará en las salas de cine de CINESA en la previa de la película Fences de Denzel Washington**, está disponible en diferentes idiomas para su visualización y difusión en la página web de SOS Racismo (www.sosracismo.eu) y en su canal Youtube e irá acompañado de una campaña en Redes Sociales en las que bajo los Hashtag #esRacismo #Arrazakeriada #aixòésracisme se tratará de fomentar el debate con la ciudadanía acerca del racismo más sutil y cotidiano.