

<https://info.nodo50.org/El-grupo-de-ex-trabajadores-de.html>



# El grupo de ex trabajadores de Público, más cerca de adquirir la cabecera del diario

- Noticias - Noticias del mail -

Fecha de publicación en línea: Lunes 7 de mayo de 2012

---

Copyright © Nodo50 - Todos derechos reservados

---

**El próximo 22 de mayo el proyecto cooperativo MasPúblico, integrado por ex trabajadores del diario Público y la Cooperativa Integral Catalana (Xarxa) podría hacerse con la cabecera de este medio de comunicación. El juzgado mercantil nº 9 de Barcelona ha confirmado que durante el período establecido para optar a la compra de la cabecera, solo ha habido una oferta en firme, la de MásPúblico. El informe de los administradores concursales que han analizado esta propuesta es del todo favorable a que le sea concedida a este colectivo.**

Concretamente, la administración concursal “valora positivamente la oferta presentada por Xarxa en cuanto supone la continuidad de la rama de actividad de la prensa diaria en formato digital (y contempla reanudar la utilización de la cabecera “Público” a través de un semanario en papel)”. Asimismo, considera que “garantiza la continuidad de un número razonable de puestos de trabajo”. La jueza ha abierto un plazo para presentar ofertas que superen a la de Máspublico. Este finalizará el próximo 22 de mayo.

Por su parte, los ex trabajadores del diario siguen avanzando en su proyecto cooperativo. Tras celebrar que su oferta haya sido tomada en consideración y comprobar que ha sido la única en interesarse formalmente por la cabecera del diario, preparan un número extraordinario en papel que se distribuirá de forma gratuita este fin de semana con motivo del primer aniversario del 15-M.

Editado de manera autogestionada por los propios ex trabajadores, este especial ha contado con la colaboración desinteresada de los principales columnistas e ilustradores de Público. Entre ellos, Vicenç Navarro, Isaac Rosa, Joan Subirats, Marco Schwartz, Nazanin Amirian, Pere Rusiñol, Olga Rodríguez, Sebastián Serrano, Bob Pop, Bernardo Vergara, Manel Fontdevila, Antonio Baños, Amador Fernández-Savater y el director fundador del periódico Ignacio Escolar.

“No debemos dejar pasar la oportunidad que ahora tenemos de montar un diario gestionado por lectores y trabajadores. Hay modelos, como el alemán Die Tageszeitung, que funcionan así desde hace 20 años. De ese modo se garantiza la independencia editorial y económica”, argumentan miembros de MásPúblico. “Desde que dejamos de trabajar para el diario, luchamos para sacar adelante un proyecto honesto y coherente con la línea editorial que defendimos desde el diario. Ahora podemos ser “más público” que nunca. Para ello, necesitamos la complicidad de todos los lectores que no se resignan a ver que la cabecera más a la izquierda del kiosco ha desaparecido”.

Más información: [www.maspublico.org](http://www.maspublico.org)