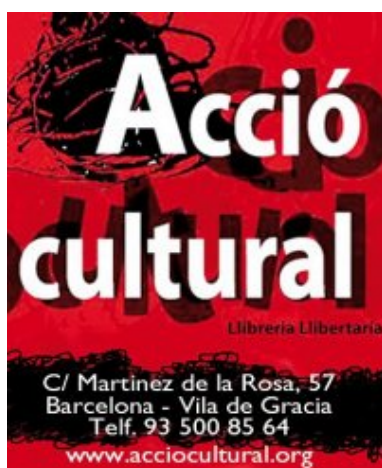


<https://info.nodo50.org/La-cultura-en-accion-Entrevista-a.html>



# La cultura en acción. Entrevista a Acció Cultural

- Noticias - Noticias Destacadas -



Fecha de publicación en línea: Miércoles 22 de septiembre de 2010

---

Copyright © Nodo50 - Todos derechos reservados

---

### **Entrevistamos al colectivo Acció Cultural de Barcelona. Un colectivo libertario dedicado a la difusión cultural, editando y distribuyendo materiales libertarios como libros, fanzines y música**

En línea con otras entrevistas a este tipo de colectivos como las que ya le hicieramos a Virus o a LaMalatesta, queremos conocer su opinión sobre algunos temas actuales en el mundo de las editoriales y las ferias del libro anarquista, que actualmente parecen experimentar una expansión a escala mundial. Quizás sea esta vitalidad uno de los reflejos más palpables de la actividad anarquista en muchos lugares, sin desdeñar otras luchas sociales y sindicales, o la generación de espacios sociales libertarios precisamente en unos tiempos de crisis en los que tan difícil parece abrir estos nuevos espacios.

<https://info.nodo50.org/local/cache-vignettes/L275xH57/70879842-df89c-1b431.png> 70879842

**ALB.- Primero de todo una presentación, ¿qué es Acció Cultural? ¿De qué proyectos anteriores proviene...? Habladnos un poco de vuestra historia.**

Acció Cultural es un proyecto (librería, distribuidora, editorial, proyecto social...) que tiene como objeto la difusión de las lecturas y las música críticas (y subversivas), para utilizarlas como herramientas para un cambio social verdaderamente revolucionario desde el individuo hacia la comunidad. Como proyecto en particular nos hemos constituido en cooperativa social con el fin de compaginar nuestras actividades políticas con las económicas... y también porque dentro del marco legal vigente es la figura que más se acerca a lo que pensamos.

Este proyecto, siempre ha servido de comodín y apoyo a otros proyectos más generales. Hemos colaborado, creado y/o participado en común con proyectos como el local anarquista de Sants (Barcelona) Entropiactiva, también nos hemos alojado durante un tiempo con los compañeros del Ateneo Libertario del Besós, nos hermanamos con la editorial Klinamen sirviéndole de distribuidora de sus libros y materiales, y finalmente compartimos local con los compañeros del Ateneo Libertario de Sants, en el cual, a su vez milita algún integrante de esta cooperativa. Por cierto, enviamos un fuerte agradecimiento a toda esta gente por los ratos compartidos, las vivencias y lo mucho que nos han enseñado.

El proyecto en sí, no viene de ningún proyecto anterior. La gente que participa se mantiene y a veces proviene de sitios diferentes como pueden ser de la autonomía, del anarquismo, el anarcosindicalismo, proyectos musicales...

**ALB.- La verdad es que desde hace tiempo se nota el surgimiento de muchas nuevas editoriales, ferias, y también librerías. Es un proceso continuo, ¿a qué creéis que se debe?**

Desde hará unos 10 años, o un poco más, se viene dando un proceso de maduración de la cultura, o más bien, de maduración en la difusión de la cultura libertaria. Poco a poco se pasa de pequeñas distris, que en principio eran más bien musicales y contraculturales, hacia la creación de librerías estables de libros. Además el circuito de ferias de distris ha dado paso a un circuito de ferias del libro anarquista, que ya va cubriendo toda la geografía ibérica, con todo sin perder las ferias de distris, que siguen ahí.

Lo vemos como un proceso de maduración. Se trata de crecer con el propio movimiento. En el movimiento libertario prácticamente cada vez que se crea un nuevo colectivo ya se está pensando en editar un periódico o en montar una pequeña parada de libros en la calle. Esta vitalidad en los momentos de expansión, como ahora, produce un auge

en la edición de libros, y la creación de proyectos similares.

Hoy en día es relativamente barato editar libros, y también éste es un factor que influye. Con poca inversión puedes tener una tirada de libros pequeña, pero distribuible. Así te evitas tener miles de libros en cajas apiladas en un almacén por falta de distribuidores. Otro factor positivo para la difusión de material anarquista es internet. Hay mucha gente que por vivir en lugares apartados de la edición de material, que en general se da en las grandes ciudades, no tiene acceso a las ideas. Por esto gracias a internet pueden tener acceso a muchos textos y materiales, y además se puede contactar con las librerías que distribuimos por internet. Se trata de que las pequeñas distris de pueblo hagan de puente entre las grandes ciudades, que producen material - o que al menos es donde más se genera y se mueve - y las personas que pudieran tener interés en los pueblos.

**ALB.- ¿Hacéis alguna actividad pública aparte de vender libros? ¿Qué tipo de material o actividad os gusta o gustaría potenciar?**

Hemos abierto una librería a pie de calle, que lleva funcionando unos meses. Como hemos dicho, creemos que es una evolución desde nuestros comienzos en el mundillo de las distris. Pero no queremos quedarnos en la simple venta de libros. También editamos, aunque prácticamente acabamos de comenzar. Y también realizamos algunas actividades en el local de la librería como presentaciones de libros, cuentacuentos, charlas, etc. La idea es ser un punto de encuentro social del barrio. Actividades culturales y políticas a la vez, ya que una cosa no quita la otra.

Faltaría potenciar más la vertiente social. Pero creemos que esto llegará con el tiempo. Acabamos de llegar a un barrio con una buena tradición ácrata como Gràcia, que actualmente está muy acosado por la especulación y el pijerío neo-bohemio moderno. :) Es necesario un resurgir de la alternativa libertaria en este barrio. Trataremos de contribuir a ello en lo que podamos. De momento montaremos en octubre unas jornadas sobre la autogestión de la salud.

En otro orden de cosas, tenemos un blog cultural, [www.culturaenaccion.org](http://www.culturaenaccion.org), en el que intentaremos poner algo sobre la actualidad cultural libertaria. A ver que tal sale.

**ALB.- ¿Creéis que se lee poco en este país? ¿Qué tipo de sociedad veis que tenemos respecto a la cultura?**

En este país se lee. Creemos que se lee más o menos, cada vez que vas en el metro se puede comprobar. En las ferias del libro oficiales se venden miles de libros. El problema es quizás que la cultura de masas desplaza la cultura que nos interesa, la cultura de la lucha, de la libertad... La sociedad, igual que en otros aspectos – como en lo laboral o en lo social – actúa a la deriva, es decir, que no participa en la creación cultural, consumiendo pasivamente lo que le cae en las manos. Por otro lado la cultura en sí misma permanece marginal hasta que le interesa al mercado. Entonces llega el bombardeo hasta el hastío con los temas de moda, que por definición es pasajera y está ligada al beneficio económico.

**ALB.- ¿Qué tipo de clientes tenéis? ¿Se consigue llegar a ambientes no politizados?**

Tenemos de todo. Desde quienes que nos conocen de antes, a quienes nos han conocido a través de alguna campaña o gracias a la propaganda que hayamos hecho, o también quien pasa por la calle y entra; hay de todo. A la gente no politizada llegas a través de otras vías que no es el libro político-social clásico. Llegas a través de los cuentos, de los libros de salud, de alimentación o de los libros de género/transgénero, a través de la contra-cultura, de las humanidades... Luego pueden dar el paso al libro político, pero lo que tendría que pasar es que se politizaran en la calle, en la lucha, y no en las librerías.

### **ALB.- ¿Estáis en contacto con otra gente del mundillo de la distribución? ¿Existe colaboración entre las distintas distribuidoras?**

Más o menos si llevas una distri desde hace tiempo acabas conociendo a todo el mundo. Normalmente se tratan de contactos informales, personales. Alguna vez se ha hablado en serio en algunas jornadas, como en Llodio, en el 2004, de coordinar la distribución y la edición anti-comercial. No siempre es posible entenderse entre tantos intereses tan dispares dentro del mundillo libertario o alternativo. A veces se hacen ediciones conjuntas entre proyectos que se conocen y así han salido muchos discos y muchos libros y fanzines. Es difícil que se establezcan estos proyectos, pero esperamos que algún día esto sea posible.

En nuestra forma de relacionarnos con otros colectivos priorizamos los intercambios. Creemos que es la mejor manera de entenderse en un entorno libertario, intentando pasar del dinero en la medida de lo posible, y sobre todo potenciando el contacto directo, sin intermediarios. Se trata de fomentar el intercambio de materiales entre proyectos editoriales similares. Así lo hacemos con unos cuantos proyectos compañeros. Nos aseguramos que con el mismo precio al que te salen tus ediciones tengas además las de los demás proyectos. Se gana mucha diversidad y sobre todo es un ahorro económico.

### **ALB.- ¿La proliferación de librerías alternativas no conducirá a una competencia? ¿No es mejor apoyar a los proyectos consolidados, en lugar de crear otros nuevos?**

Es un viejo debate y un gran defecto del movimiento libertario. Nos ponemos a crear proyectos dejando de lado otros que a lo mejor necesitarían nuestra ayuda para consolidarse. Pocos periódicos pasan del número 20, por ejemplo, o se crean centros sociales en el mismo pueblo sin tener en cuenta los que hay.

En este caso creo que aún ni siquiera tocamos a una librería alternativa o libertaria por cada millón de habitantes. Es decir, que queda sitio para más proyectos. Desde luego lo ideal sería que en cada provincia o en cada ciudad grande hubiera alguna. No sé si esto es tirar piedras contra nuestro tejado, pero sería bonito.

### **ALB.- ¿Cómo veis el tema de la mercantilización de la cultura?**

Existe un monopolio de lecturas-basura, de best-sellers. Cuando abre una nueva librería comercial ésta habla con los distribuidores comerciales, que le llenan la librería con miles de libros, y no les suele importar lo que les cuesten. Esas distribuidoras comerciales suelen tener pactos con las grandes editoriales. Por esto todo el proceso está sujeto a una dinámica del mercado del libro. En este proceso quedan bastante marginadas las librerías pequeñas, las del barrio de toda la vida, que no pueden competir con las macro-librerías que lo tienen todo. Así que o se especializan o cierran.

Otra faceta es la de las distribuidoras grandes. Si quieres que una distribuidora comercial te distribuya tus libros, le tienes que ceder la mitad o más de su valor. Es decir, que si encima editas a precios baratos ya ni les sale a cuenta. Este trabajo te lo terminas currando tú. Otro debate es si quieres que tus libros se vendan en según qué sitios.

De todas formas esto se resolvería teniendo nuestra movida un circuito de librerías mucho mayor que el actual. Creemos que hay cabida para muchas más. En estos momentos habrá una veintena de librerías alternativas en todo el Estado. Ni siquiera hay una en cada provincia.

### **ALB.- ¿Qué precio ponéis a los artículos, cómo hacéis el reparto del excedente?**

Los precios los pone quien genera el material. Es decir, que la editorial elige el precio al que lo quiere vender. Los nuestros los ponemos, más o menos, según lo que se decidió en las jornadas de Llodio, es decir, a 2 veces y media el precio de producción. O sea, que si un libro te sale a 2€ la unidad, se pone a 5€. Es un precio que sirve para recuperar la inversión sin especular demasiado. También porque hay mucha tradición de andar regalando libros, y a la mínima que regalas demasiados ya pierdes dinero.

**ALB.- ¿Qué tipo de planteamiento económico es este? ¿Mutualista? ¿Pragmático? ¿Cómo llamarlo? ¿No va a resultar que los que compran el libro, están financiando quieran o no, esos otros que "se regalan" o que "no se cobran por morosidad"?**

Aunque nunca nos lo hayamos planteado antes, quizás se correspondería a algo parecido al mutualismo clásico. Lo único que intentamos es recuperar la inversión, y si tenemos beneficios, dedicarlos a editar cosas nuevas. Esta especie de economía alternativa se genera de una forma espontánea. Por desgracia sobre el tema de la planificación y las estrategias creo que el movimiento en general está muy verde -nosotrxs incluidxs- y funcionamos mucho a salto de mata.

**ALB.- ¿Pensáis que tal vez hiciera falta una reflexión al respecto, tanto de gestionar recursos y darles un fin, como de temas adyacentes pero importantes como la profesionalización, o el cómo llegar a sectores sin recursos o que pudiendo disponer de ellos no se les ocurre leer un libro?**

Es ahora cuando estamos reflexionando sobre estos temas. En principio la idea es irnos especializando, repartirnos las tareas. Como venimos de sectores laborales que no son la edición o la venta de libros, y hasta ahora lo hemos hecho todo de forma militante (y artesanal) tenemos muchas carencias que estamos intentando subsanar.

En cuanto a lo de llegar a sectores sin recursos, en primer lugar haría falta conseguir que éstos sectores leyeran. Los fanzines se hicieron para esta gente y son un medio barato (aunque casi nunca salen fuera del ghetto activista). También tenemos libros a muy bajo precio que colocamos en mitad del local. Nosotrxs mismxs editamos libros a precios asequibles. Y por supuesto ofrecemos también material gratuito como periódicos o pegatinas de los colectivos que nos los dan, o cosas que hemos sacado por nuestra cuenta.

**ALB.- ¿Qué opináis del mundillo del fanzine? ¿Sigue siendo un medio útil de difusión de ideas?**

No hemos querido desprendernos del pasado 'fanzinero'. Creemos que es una manera estupenda de introducción a las ideas. Es un medio barato y asequible. Sirve para informar, más que para formar. Si te interesa un tema te preocuparás seguramente de comprarte un libro o de mirarlo por internet, para formarte, pero para empezar es un medio muy válido para hacerte una idea de las cosas de las que hablan. Así empezamos muchxs en esto.

**ALB.- Habéis creado una editorial llamada Aldarull, ¿qué tipo de libros planeáis editar? ¿qué proyectos tenéis entre manos?**

Pues en principio queremos editar lo que nos interesaría leer. Es una editorial modesta, con muchas ganas y esfuerzo detrás. Se llama Aldarull Edicions, como habéis dicho. De momento acabamos de empezar, llevamos un año y tenemos diez títulos que podéis consultar en [www.aldarull.org](http://www.aldarull.org).

Ahora tenemos varios libros en proyecto. Sobretudo reediciones y otras traducciones que no se encuentran por las librerías libertarias y que echamos de menos. Lo ideal sería crear material nuevo, actualmente hay muchos estudios históricos muy interesantes, pero poca teoría, poco pensamiento. También echamos de menos una exploración

libertaria de la ciencia, por ejemplo, entre otros campos. La idea también, es complementarnos con otra gente que está editando ahora mismo y que entre todas hagamos una producción de material potente... y luego tratar de sacar este material fuera de nuestro ghetto típico.

**ALB.- ¿Qué le diríais a la gente que quiere actuar en su pueblo o ciudad y no sabe por donde empezar?**

Pues que no se corte y pregunte. Por nuestra parte nuestro proyecto también sirve material a distris o a individualidades que luego en su pueblo se encargan de distribuir lo que nos compran. Es lo que hemos dicho antes, que mediante internet [www.acciocultural.org](http://www.acciocultural.org) (y otras, jeje) se pueden conseguir muchas cosas que de otra manera se tendría que ir hasta una librería libertaria o alternativa viajando muchos kilómetros.

También queremos animar a sacar los libros y el material anarquista a la calle, que esto es un proceso muy lento y no hay que desanimarse aunque al principio no le interese a nadie. Es una manera de normalizarnos, de que se nos vea como "parte del paisaje" y de que quien tenga curiosidad ya pueda encontrar puntos de entrada o entrar en contacto con nuestras ideas.

Fuente: [Alasbarricadas.org](http://Alasbarricadas.org)