

<https://info.nodo50.org/Argentina-7o-Encuentro-Red.html>



Argentina: 7º Encuentro Red Nacional de Medios Alternativos

- Noticias - Noticias Destacadas -



Fecha de publicación en línea: SÁbado 14 de agosto de 2010

Copyright © Nodo50 - Todos derechos reservados

La Red Nacional de Medios Alternativos realizará su 7º encuentro nacional el 14 y 15 de agosto en la ciudad de San Miguel de Tucumán

Convocatoria 7º Encuentro Red Nacional de Medios Alternativos

[<https://info.nodo50.org/local/cache-vignettes/L220xH354/Aficheversion1COMPRIMIDO-c8fc1.jpg>]

Aficheversion1COMPRIMIDO

La RNMA está integrada por periódicos, radios, programas de radio, canales de tv, revistas, boletines electrónicos y portales de Internet que entendemos a la comunicación como contribución en la construcción de una alternativa política, económica y social.

La RNMA es el espacio de articulación, organización, debate y acción de periodistas, fotógrafos, documentalistas, comunicadores populares y estudiantes de todo el país que, trabajando desde distintos medios y formatos, entendemos a la información como un derecho y a la comunicación como un intercambio entre iguales.

LA RNMA nació de un encuentro nacional en la ciudad patagónica de Neuquén en 2004 con la idea de que los medios alternativos y populares debíamos ser parte desde nuestra tarea en los procesos de transformación social, articulando las diversas expresiones de la comunicación popular.

A partir de su nacimiento la RNMA realiza encuentros nacionales anuales para la discusión de una agenda y debate de objetivos y actividades a realizar. Así, después del encuentro de Neuquén en 2004 se sucedieron los encuentros de Mendoza en 2005, Buenos Aires en 2006, Rosario en 2007, Córdoba en 2008 y Paraná en 2009.

Para llevar a la práctica nuestros objetivos hemos desarrollado diversas herramientas. Una de ellas es la "Radio RNMA" con la que hacemos transmisiones conjuntas con medios de todo el país y cuya programación está integrada por programas que salen al aire por diversas radios de nuestro territorio. Otra es nuestra página web (www.rnma.org.ar) que funciona como un centro de informaciones alternativas constantemente actualización de forma colectiva desde todos los puntos de Argentina.

Desde RNMA entendemos a la comunicación como una herramienta de organización articuladora y solidaria. Nos constituimos en red para fortalecernos y así contribuir a generar los cambios profundos que necesitamos.

7mo Encuentro Red Nacional de Medios Alternativos

Tucumán, 14 y 15 de agosto de 2010

Cronograma 7º Encuentro Red Nacional de Medios Alternativos Tucumán 2010

Ver cronograma completo del Encuentro, [aquí](#)

Tejer redes para el cambio social

En momentos en los que se debate la reglamentación de la Ley de Servicios Audiovisuales, en Mendoza, un empresario ocupa una señal en la que funcionaba Giramundo TV comunitaria. La posibilidad que ésto se transforme en una constante puso en alerta a los medios alternativos del país organizados en la RNMA, ya que -como lo marcó este espacio desde el inicio del debate de la ley-, es necesario salirse de la falsa polarización Clarín-Gobierno a la hora del análisis de la misma. Ese será uno de los temas que se debatirán en el encuentro anual convocado y organizado por la Red Nacional de Medios Alternativos de Argentina.

La RNMA es el espacio de articulación, organización, debate y acción de periodistas, fotógrafos, documentalistas, comunicadores populares y estudiantes de todo el país que trabajan desde distintos medios y formatos. Hoy cuenta con presencia activa en siete provincias y con integrantes y relaciones en otras tantas, sumando colectivos que trabajan en distintos soportes. Desde la organización del encuentro, se apuntó a que uno de los objetivos es conformar la regional Tucumán y avanzar en contactos para generar la red NOA para lo que reiteraron la invitación a las provincias vecinas a Tucumán para que participen del encuentro.

La RNMA nació de un encuentro nacional en la ciudad patagónica de Neuquén en 2004 con la idea de que los medios alternativos y populares puedan articular las diversas expresiones de la comunicación popular. A partir de su nacimiento, la RNMA realiza encuentros nacionales anuales para la discusión de una agenda y debate de objetivos y actividades a realizar. Así, después del encuentro de Neuquén en 2004 se sucedieron los encuentros de Mendoza en 2005, Buenos Aires en 2006, Rosario en 2007, Córdoba en 2008 y Paraná en 2009.

¿Medios alternativos?

Los medios alternativos son emisores de información que no se multiplican en agencias ni en medios masivos de comunicación organizados como empresas lucrativas. Al contrario, están compuestos por periodistas y/o por comunicadores sociales comprometidos e involucrados en diferentes organizaciones sociales.

El objetivo de este tipo de comunicación es ofrecer un punto de vista alternativo para completar o contrastar lo que se ha publicado o difundido por otros medios. Su existencia se fundamenta en que la información emitida por los medios convencionales representa los intereses de diferentes grupos hegemónicos (gubernamentales, estatales, empresariales, de clases sociales, etc.).

La aparente "objetividad" del discurso periodístico es un recurso que no busca más que borrar la compleja red de alianzas e intereses que se juegan en la construcción de la noticia. Si bien no hay una relación mecánica entre lo que los medios dicen y lo que una sociedad piensa, es innegable que tienen la capacidad para determinar los temas sobre los que cada uno de nosotros debe tomar posición. Esa capacidad se hace evidente al analizar la construcción de la "agenda mediática" en la que, en general, coinciden todos los grandes medios independientemente de sus matices ideológicos.

Los medios alternativos salen al cruce del discurso único haciendo visible las realidades que otros intentan ocultar, generando así una agenda distinta de la oficial y de la de las grandes corporaciones mediáticas.

Las grandes empresas de comunicación transmiten la información desarticulada del contexto histórico y fragmentada entre sí, impidiendo conocer el curso histórico de los acontecimientos. Es decir, en sus discursos la pobreza, la invisibilización de los Pueblos Indígenas, la desocupación y la marginación social no tienen responsables ni culpables.

Es necesario construir medios alternativos para desarticular este aprendizaje, medios que en el trabajo de seguimiento permitan vincular los hechos, su evolución y sus transformaciones. Una información centrada en los protagonistas de las luchas, una comunicación que de la voz a los que nunca la tuvieron.

En estas coordenadas se posiciona la RNMA. Desde el principio promoviendo la multiplicación de comunicadores populares y partiendo de la necesidad de ensanchar e interconectar el tránsito de noticias, procesos, culturas de nuestros pueblos y organizaciones sociales en lucha a nivel nacional y latinoamericano. También generando encuentros regionales que alienten una marcha que amplíe fronteras.

Más información y contactos organización 7º encuentro:

0381 - 156808533

7encuentro@rnma.org.ar

www.rnma.org.ar

Fuente: [Anred](#)