

<https://info.nodo50.org/Activistas-con-objetivos-y-camaras.html>



# “Activistas con objetivos... y cámaras”

- Noticias - Noticias Destacadas -



Fecha de publicación en línea: Sábado 21 de febrero de 2009

---

Copyright © Nodo50 - Todos derechos reservados

---

**En el Estado español existen, al menos, cinco colectivos fotográficos concebidos desde la perspectiva de los movimientos sociales. Su actividad se puede definir como fotomilitancia. Gracias a este tipo de iniciativas es posible crear una red de información gráfica paralela a las grandes agencias como EFE, AFP, Reuters, etc. y que los medios de información no comerciales puedan acceder a fotografías de actualidad y calidad con las que completar sus páginas web o periódicos impresos**

<https://info.nodo50.org/local/cache-vignettes/L275xH184/leica-0e33a-cf437.jpg>

“Pensamos en la fotografía como un medio de acción, de protesta”, afirma el colectivo fotográfico madrileño [Quieres Callarte](#). Este colectivo, junto a [FotogrAcción](#) (Madrid), [Ekinklik](#) (Iruñea, Pamplona), [Arriba las que Luchan](#) (Tenerife) y [La Plataforma](#) (Madrid) se han convertido, en los últimos años, en una referencia de la documentación gráfica de los movimientos sociales del Estado español.

Manifestaciones, acciones, protestas son fotografiadas por sus componentes para después publicar las imágenes en sus páginas web bajo licencia creative commons. Multitud de medios de información no comerciales publican sus imágenes, en internet y en papel. Sus objetivos coinciden. “*Prendemos tener una filosofía de denuncia y activismo político y creemos que la fotografía puede ser un altavoz de las movilizaciones sociales*”, comentan desde [Ekinklik](#). Mientras, los componentes de [FotogrAcción](#) afirman: “*Nuestro objetivo se ‘limita’ a informar desde la implicación participativa y militante de aquellos movimientos sociales, redes, eventos culturales, activistas que sean afines a nuestros intereses y/o de los que formamos parte, realizando un activismo de denuncia para lograr el cambio social deseable, siempre usando la fotografía como herramienta*”.

Y es que fotógrafo no es sólo el que recibe una retribución económica por su trabajo, sino que es todo aquel que hace fotografías habitualmente. Puede ser por una motivación personal, económica, política... o por varias motivaciones a la vez. Desde [Quieres Callarte](#) explican: “*Uno puede ser activista sin ser fotógrafo, sin embargo, en nuestra práctica de la fotografía, no concebimos ser fotógrafos sin ser activistas. Somos activistas con objetivos... y cámaras*”. Algo que comparten estos cinco colectivos. Al igual que la licencia con la que difunden sus imágenes. Los miembros de [Ekinklik](#) resumen su postura: “*Es un pilar fundamental desde el nacimiento del colectivo. Creemos que cuando más se distribuya libremente y utilice la imagen, más repercusión tiene lo que se quiere contar*”. “*En todo caso*”, continúan, “*de ser alguien dueño o dueña de las imágenes, éstas serían las personas que han realizado la acción o movilización que se retrata. Y teniendo en cuenta que uno de los objetivos de Ekinklik es que los colectivos utilicen las imágenes para seguir peleando en sus distintos campos, ha sido imprescindible que nuestras fotografías se publiquen con licencias creative commons. En este sentido, además, nuestra web está realizada íntegramente con herramientas de software libre, así que el uso de este tipo de licencia para las imágenes es nuestra forma de nutrir un espacio del que también nos hemos alimentado*”.

Gracias a este tipo de iniciativas es posible crear una red de información gráfica paralela a las grandes agencias como EFE, AFP, Reuters, etc. y que los medios de información no comerciales puedan acceder a fotografías de actualidad y calidad con las que completar sus páginas web o periódicos impresos. De otra forma sería imposible. Según los integrantes de [Quieres Callarte](#), las grandes agencias “*son empresas al servicio del capital, lo que desde nuestro punto de vista es normal dentro del sistema en el que vivimos, pero está en las antípodas de nuestros planteamientos. Esto no quiere decir que valoremos o no el trabajo de algunos de sus reporteros, como trabajadores y como fotógrafos... pero la empresa es la empresa, y su beneficio el motor de su actividad*”.

Algo muy peligroso que puede llevar a “*generar una uniformidad de la información que se ‘emite’ y, por lo tanto, que se ‘consume’, provocada no tanto por la demanda existente, sino por la unidireccionalidad de la oferta*” convirtiendo “*la información en una mercancía más*”, concluyen desde [FotogrAcción](#).

:: Fuente: [Periódico Diagonal](#)