

<https://info.nodo50.org/Mercantilizacion-el-dia-del.html>



Mercantilización el día del Orgullo Gay y Bloque Crítico en la “Cabalgata Comercial”

- Multimedia - Fotos -



Fecha de publicación en línea: Miércoles 7 de julio de 2010

Copyright © Nodo50 - Todos derechos reservados

Mercantilización el día del Orgullo Gay y Bloque Crítico en la “Cabalgata Comercial”

El pasado día 3 de Julio tuvo lugar en Madrid la “tradicional” cabalgata comercial bajo la fecha del “Orgullo Gay”, lo que nos “venden” como una Manifestación para reivindicación y visibilización del orgullo gay, se transforma en un escaparate comercial donde la publicidad, patrocinadores, espectáculo...lo inunda todo.

Este año, diversos colectivos de Madrid, decidieron llevar a cabo el “Bloque Crítico” aportando coherencia y lucha a esta semana del Orgullo gay desde una visión crítica y combativa.

Os dejamos las fotos de la cabalgata comercial del orgullo gay, y la presencia del bloque crítico en la misma.

Fuente: [FotogrAcción](#)